

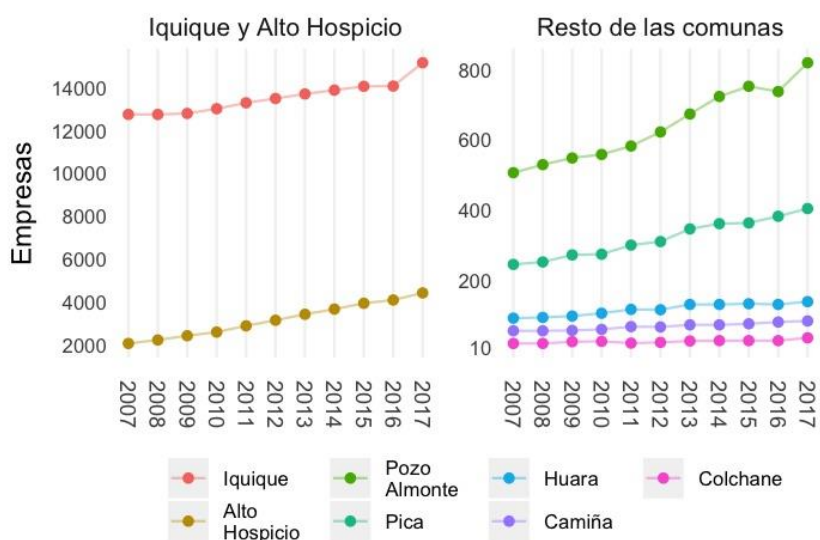
## Informe Caracterización Empresas Tarapacá

### Evolución de las empresas de la Región de Tarapacá.

#### **Análisis descriptivo de datos estadísticos del Servicio de Impuestos Internos**

Según los datos del Servicio de Impuestos Internos, al año 2017 existían 21.052 empresas operando en la región de Tarapacá. Pero inmediatamente entra la duda: ¿A qué se dedican estas empresas? ¿Dónde están instaladas? ¿Estarán todas en Iquique? Las siguientes informaciones nos entregarán una visión más detallada sobre la economía regional.

#### Evolución de la cantidad de empresas



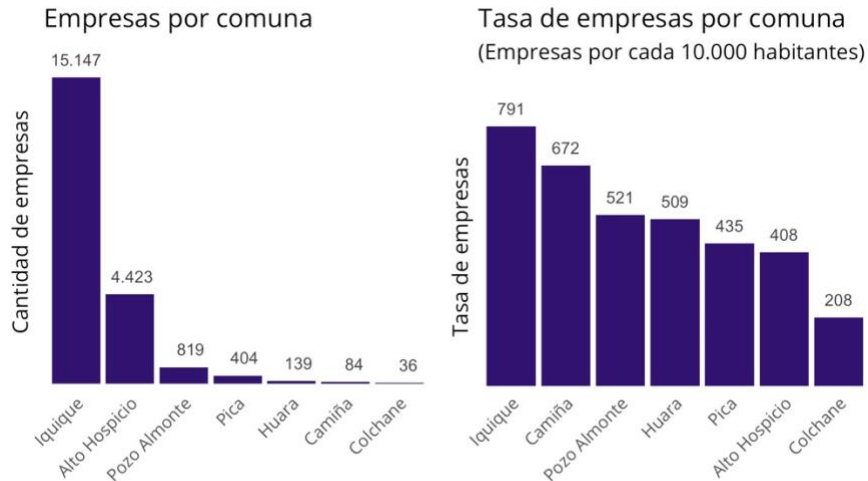
Fuente: Estadísticas de empresas, SII (2007-2017)

## **Distribución de empresas por comuna**

Según la información revisada durante el periodo de análisis y levantamiento de datos y como se puede observar en el primer gráfico, la mayor parte de las empresas se concentra en la comuna y ciudad de Iquique, capital de la región, debido a su evidentemente mayor población y la mayor actividad económica que ello conlleva, sumando a esto su puerto y la zona franca que en dicha comuna operan.

Las comunas con menos empresas son Huara, Camiña y Colchane, comunas de menor población. De hecho, el orden de las comunas de acuerdo a su cantidad de empresas es el mismo que si ordenamos las comunas por su población: las con mayor población tienen más empresas, y viceversa. Por eso ubicamos un segundo gráfico, el cual ajusta la cantidad de empresas a la población de cada comuna.

Cuando analizamos la cantidad de empresas mediante una tasa que indica la cantidad de empresas que existen cada 10.000 habitantes, vemos que Camiña sube al segundo puesto dado que su baja cantidad de empresas (84 en total) en realidad es bastante alta si consideramos que su población es de 1.250 personas, la más baja de la región. Lo mismo ocurre con Huara (139 empresas con 2.730 habitantes) y Pica (404 empresas con 9.296 habitantes). Debido a esta forma de comparar la cantidad de empresas que se ajusta a la población de cada comuna, Alto Hospicio baja al penúltimo lugar, ya que si bien sus 4.423 empresas parecieran ser una cantidad alta, en realidad es una cifra baja para una comuna de 108.375 habitantes.



Fuente: Servicio de Impuestos Internos, 2017

En conclusión, el análisis de la tasa de empresas revela que las comunas de la región de Tarapacá con menor puntaje (Pica, Alto Hospicio y Colchane) presentan posibles oportunidades de actividad económica en virtud de la relación entre su población y las empresas existentes, ya sea porque cuentan con una cantidad de consumidores o clientes en necesidad de productos y servicios, o de trabajadores buscando oportunidad de desarrollarse.

## Tamaño de las empresas en cada comuna

Ahora que ya sabemos cuántas empresas hay en cada comuna de la región, los siguientes gráficos nos revelará uno de los primeros datos que se nos entrega para identificar a una empresa: su tamaño.

El tamaño de las empresas se calcula de acuerdo a las ventas anuales declaradas, las cuales se miden en unidades de fomento (UF).

- Las microempresas presentan ventas anuales de hasta 2.400 UF
- Las pequeñas empresas presentan ventas anuales entre 2.400 y 25.000 UF.
- Las medianas empresas presentan ventas anuales entre 25.000 y 100.000 UF.

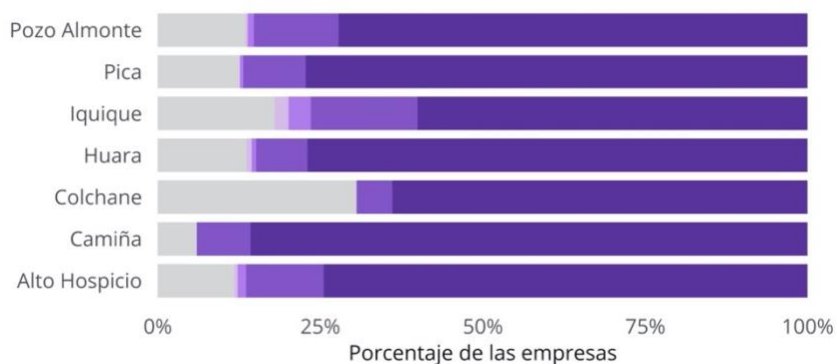
- Las grandes empresas presentan ventas anuales superiores a 100.000 UF.

Siguiendo los colores de la leyenda (ubicada debajo de los gráficos), podemos ver que las microempresas son el tamaño más frecuente de empresas, componiendo entre el 60% y el 80% de las empresas de las comunas. La comuna con menor porcentaje de microempresas es Iquique, debido a que se trata de la comuna con mayor porcentaje de pequeñas empresas

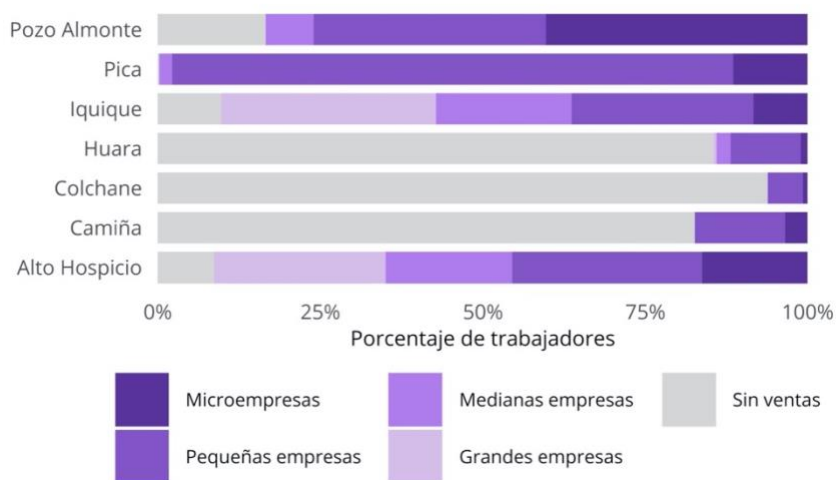
El segundo gráfico nos indica el porcentaje de los trabajadores de cada comuna que se desempeñan en empresas micro, pequeñas, medianas o grandes, permitiéndonos entender qué tamaños de empresa constituyen las mayores fuentes de trabajo de cada comuna.

Podemos ver que en Iquique y Alto Hospicio las grandes empresas emplean entre un 20 y un 25% de los trabajadores de dichas comunas, a diferencia del resto de las comunas, donde los principales empleadores son las pequeñas empresas, a excepción de Pozo Almonte, donde las microempresas ocupan tal posición.

### Tamaño de empresas Porcentaje de las empresas según tamaño



### Porcentaje de trabajadores Porcentaje de los trabajadores según tamaño de empresas



## Rubro de las empresas por comuna

El siguiente gráfico nos ofrece una nueva perspectiva sobre las empresas de la región, al indicarnos en qué rubros se desempeñan las empresas de cada comuna. Podemos identificar los principales rubros según su color, y en el subtítulo del gráfico podemos ver cómo cambia la distribución de estos rubros entre 2010 y 2017.

Los cambios en el gráfico reflejan cambios en los rubros de las empresas; es decir, que la cantidad de empresas que se dedican a ciertos servicios aumentan o disminuyen de un año a otro.

Por ejemplo, podemos ver que en la comuna de Camiña empiezan a aumentar las empresas dedicadas al comercio (de color amarillo en el gráfico) en el año 2016, disminuyendo la proporción que ocupaban las empresas de agricultura, ganadería y silvicultura (en color rosado).

En Iquique podemos ver un aumento de la actividad inmobiliaria y de alquiler dentro del grupo “Otros”, y en menor medida, de hoteles y restaurantes (en naranja), mientras que una baja en el rubro del comercio da lugar a otros rubros menos concurridos (resumidos en la categoría “Otros rubros”).

En Pica, el sector de la agricultura, ganadería, caza y silvicultura representa a un 25% de la economía comunal a través de los años, con un crecimiento gradual en el sector de hotelería y restaurantes.

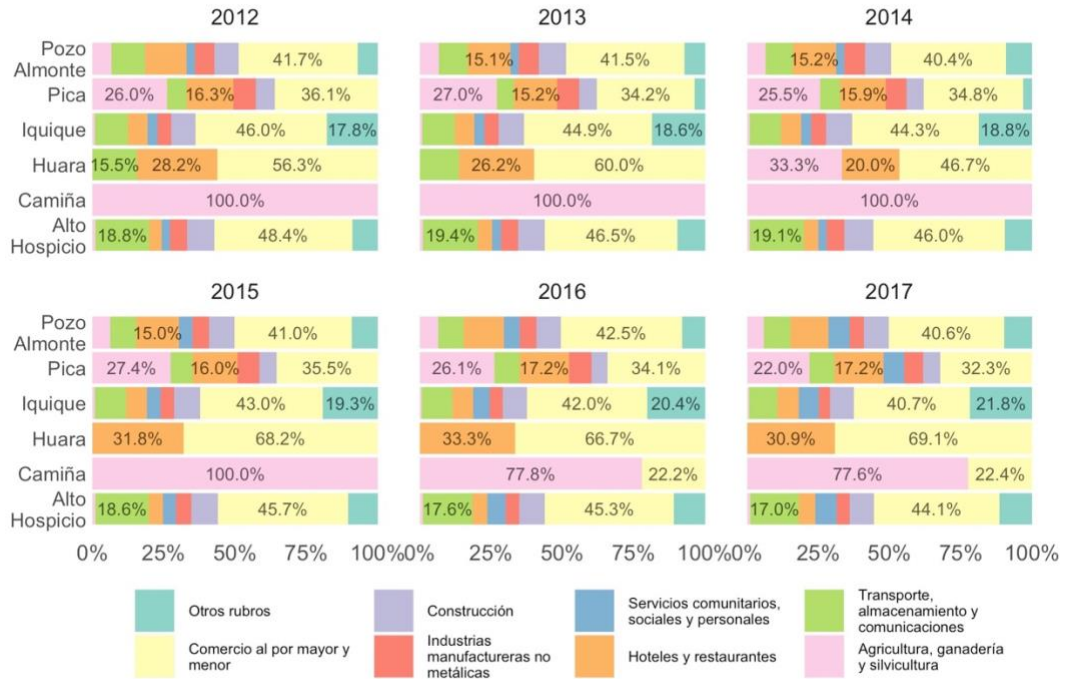
En Huara podemos ver un aumento del sector del comercio junto a una disminución del transporte, almacenamiento y comunicaciones (en color verde claro), lo que puede indicar un cambio en sus actividades económicas principales.

En Pozo Almonte vemos movimientos en la actividad inmobiliaria y de construcción, que pueden condecirse con ser la tercera comuna con mayor crecimiento poblacional de la región.

Finalmente, Alto Hospicio muestra un aumento consistente de empresas dedicadas al transporte, así como una diversificación de su economía local, representada por el aumento de los rubros menos frecuentes. Esto puede estar relacionado a su posición como nexo entre Iquique y el resto de la región, así como el surgimiento de nuevas necesidades de productos y servicios por parte de su población que aumenta rápidamente (Alto Hospicio es la comuna con mayor crecimiento poblacional de la región, duplicando sus habitantes entre 2002 y 2017).

## Proporción de empresas según su rubro

Años 2012 a 2017



Fuente: Estadísticas de empresas, SII (2017)